

Corporate Design

Latsch ist

vertraut

Latsch ist

wertschätzend

Tonalität

Corporate Design

Latsch ist

authentisch

Latsch ist

sympathisch

Tonalität

Corporate Design

Latsch ist

seriös

Tonalität

Corporate Design

Latsch ist

zeitlos

Latsch ist

zukunftsorientiert

Wir gestalten die Zukunft der Gemeinde neu, indem wir das Zentrum beleben, Orte der Begegnung schaffen und den Hauptort und die Fraktionen als großes Ganzes sehen. Wir wollen das Wohlbefinden der Bürger*innen als oberste Priorität festschreiben und die Gemeinde nachhaltig weiterentwickeln, dabei wollen wir altes nicht vergessen.

Look&Feel der Marke:

→ modern, seriös, mutig, eher bunt als schwarz/weiß

Corporate Design Elemente

Logo

Für die neue Marke Latsch, haben wir eine Wort-Bildmarke gestaltet, in der wir einmal die Marktgemeinde darstellen und dazu Latsch und die Fraktionen als Einheit zeigen.

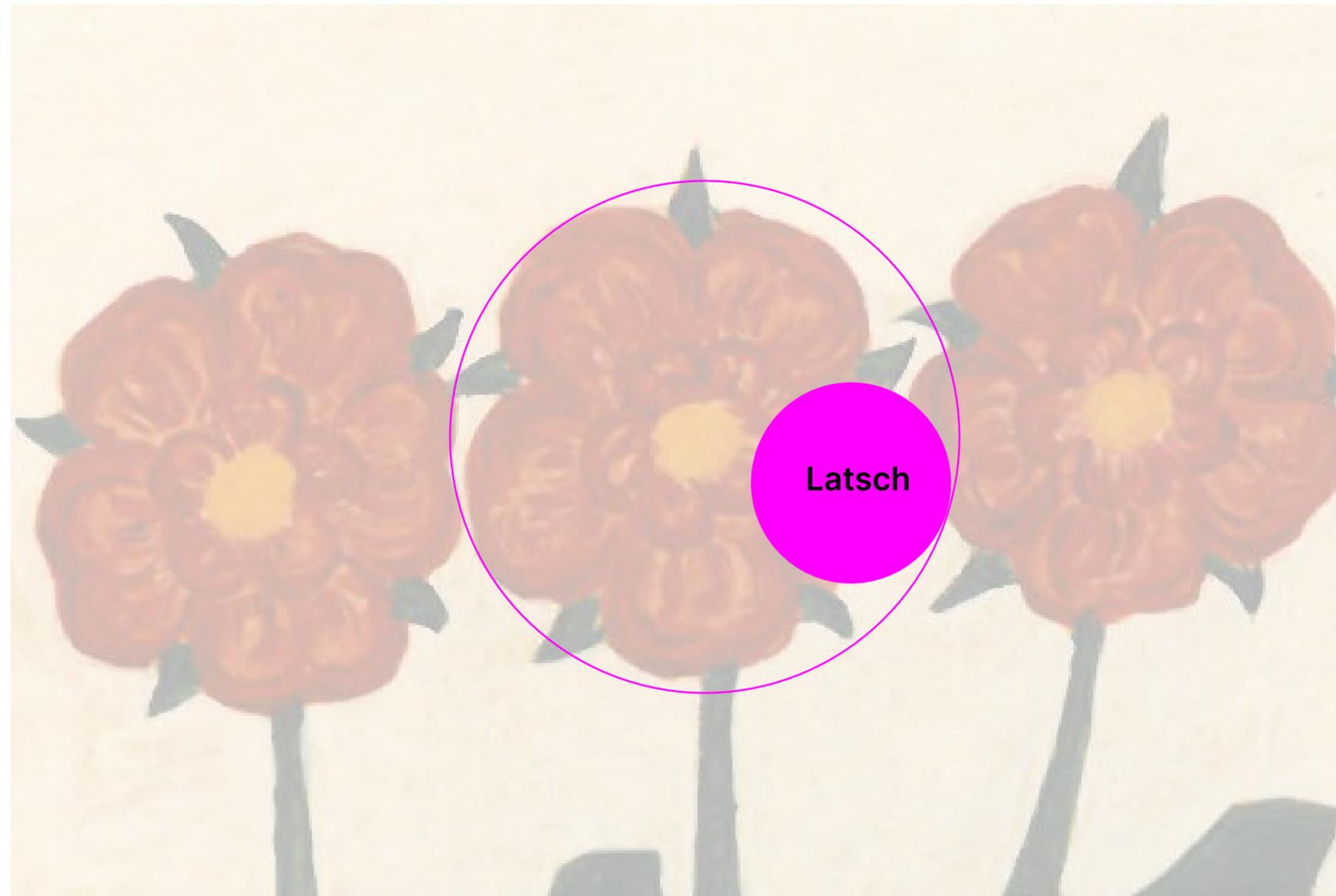
Der geschriebene Name „Marktgemeinde Latsch“ wird bildlich übersetzt, soll in Zukunft als Symbol etabliert werden und einen Wiedererkennungswert schaffen.

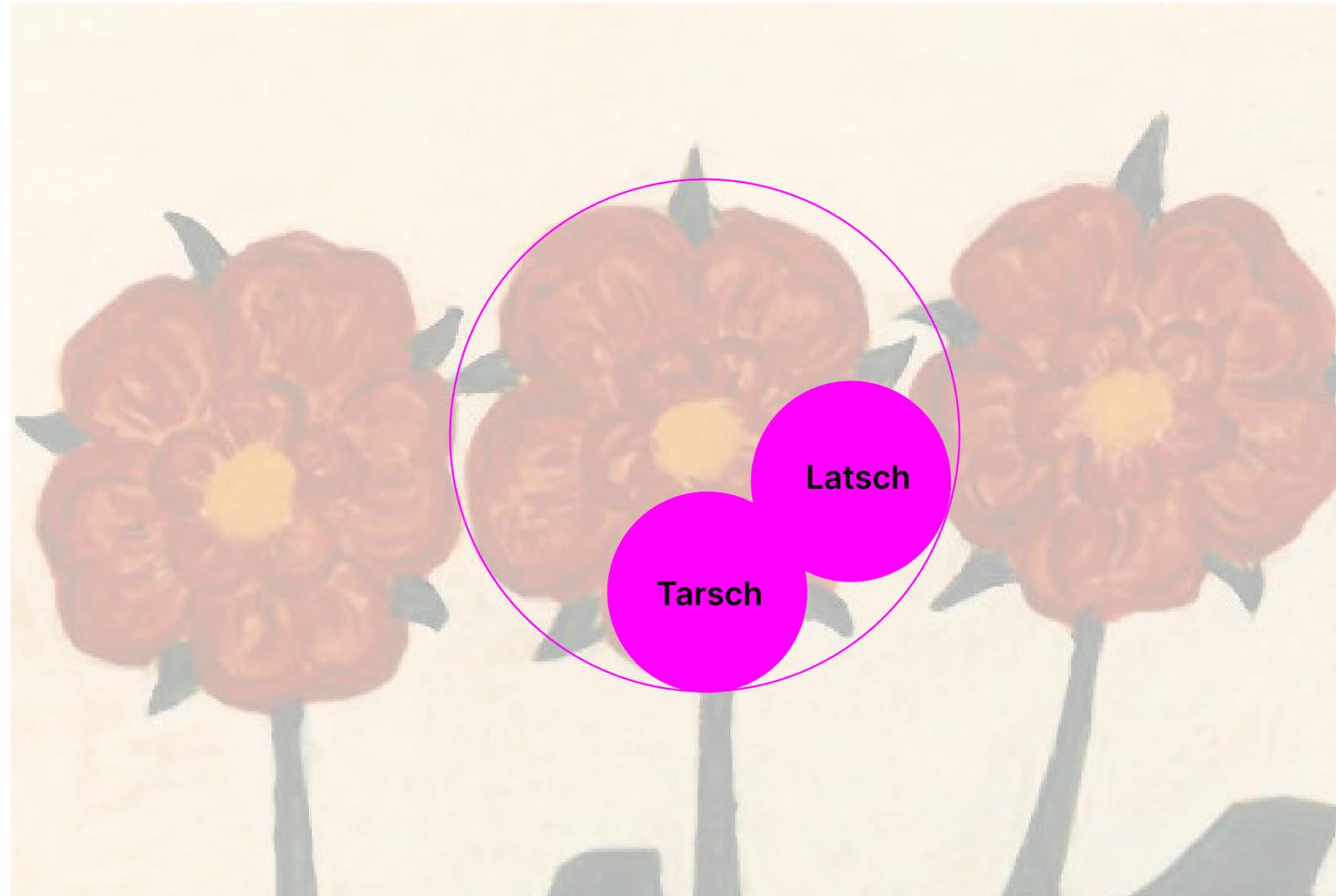
Das Wappen ist für uns das einzig einheitliche Identitätselement der Marktgemeinde Latsch, welches auch die Fraktionen mit einbezieht.

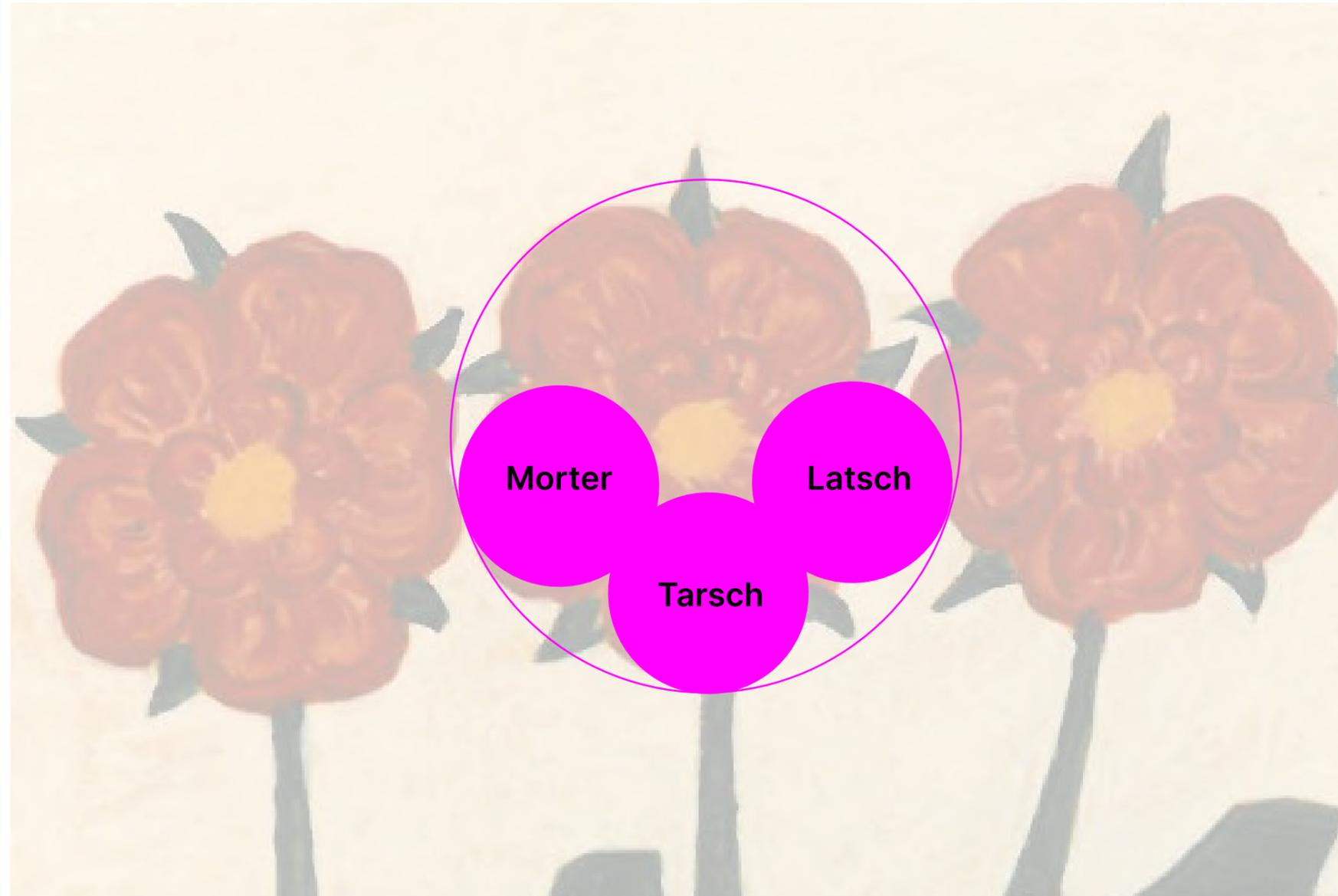
Logo

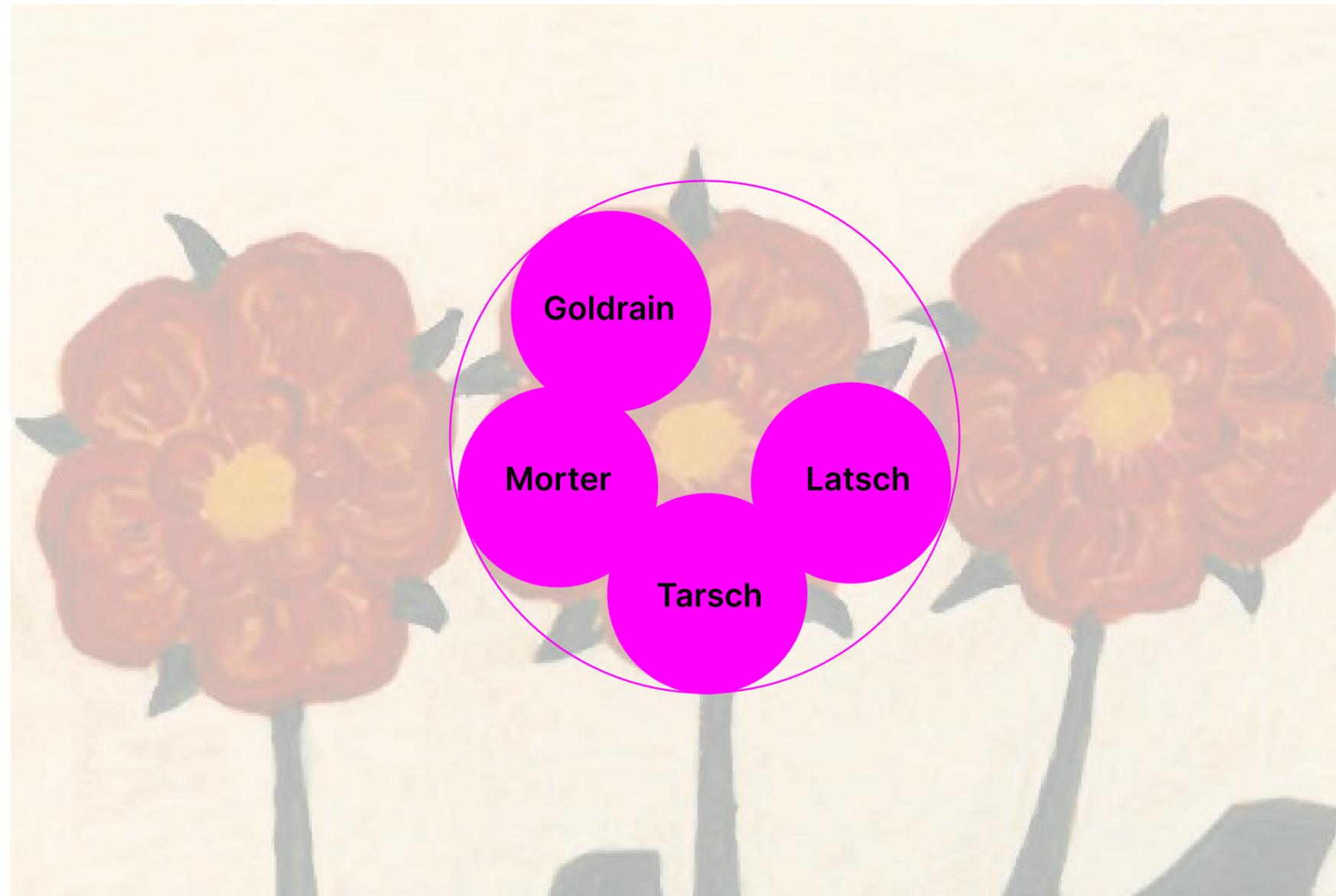
Corporate Design

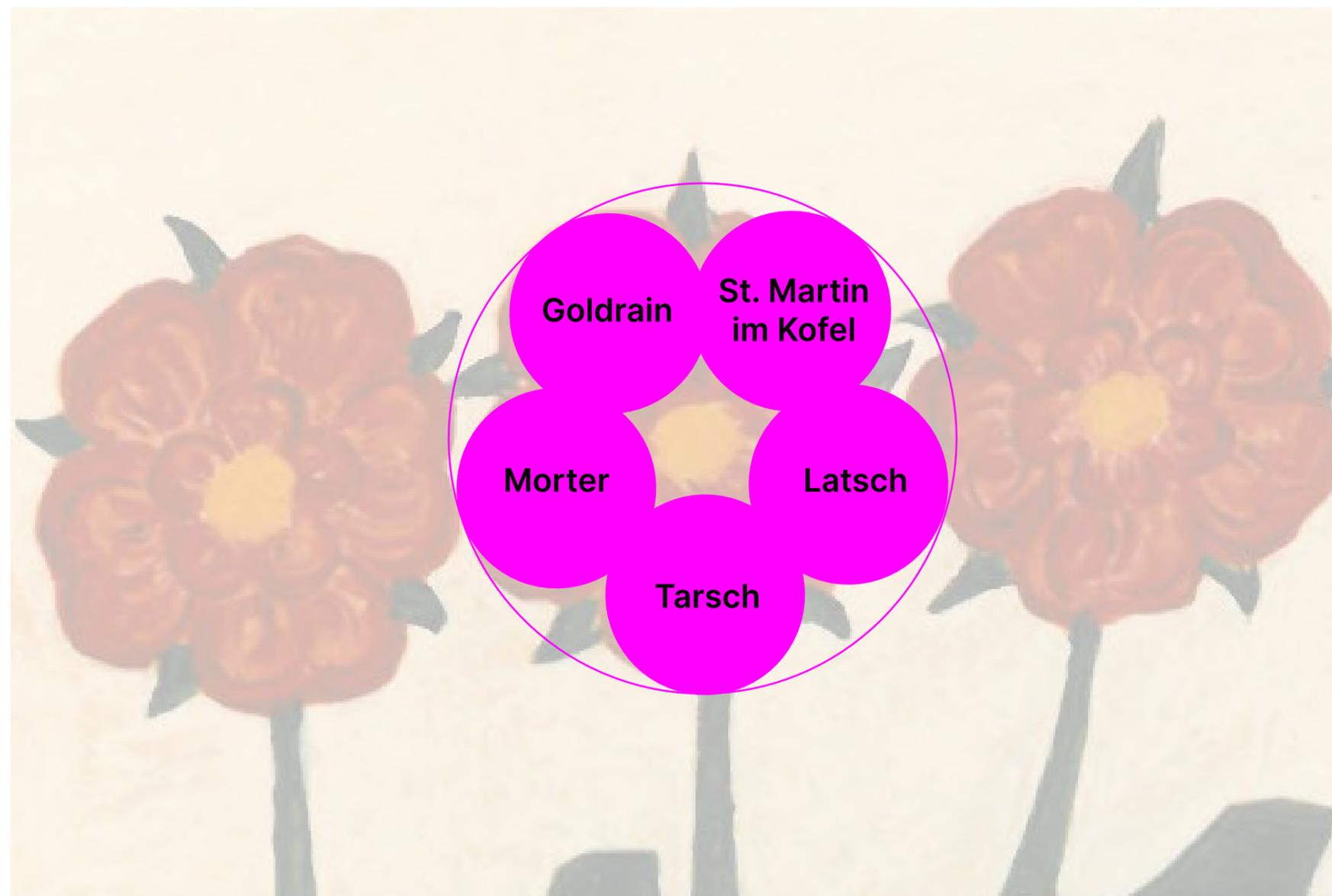






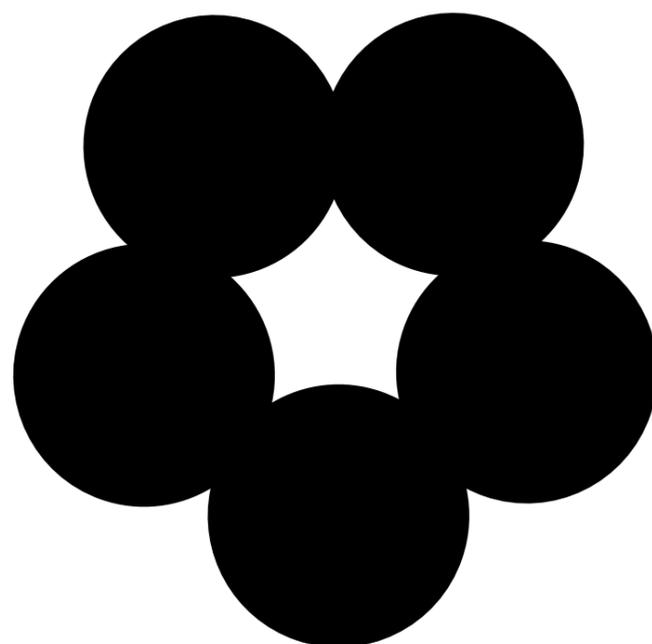






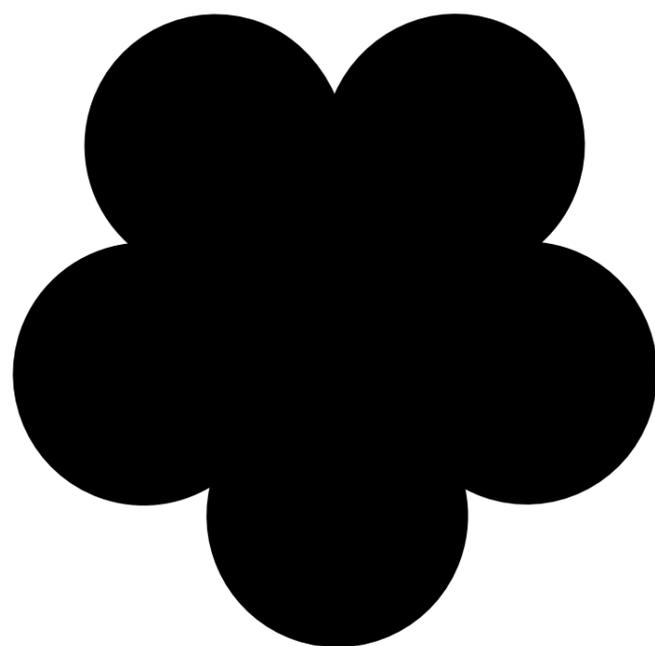
Logo

Corporate Design



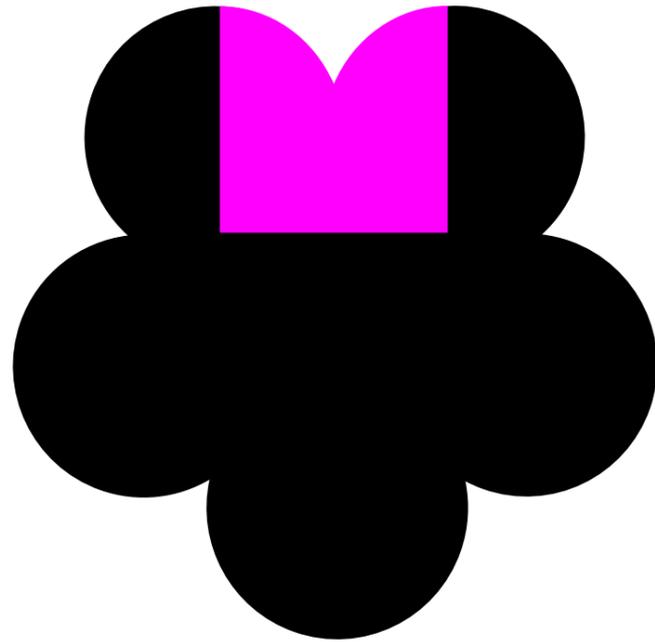
Logo

Corporate Design



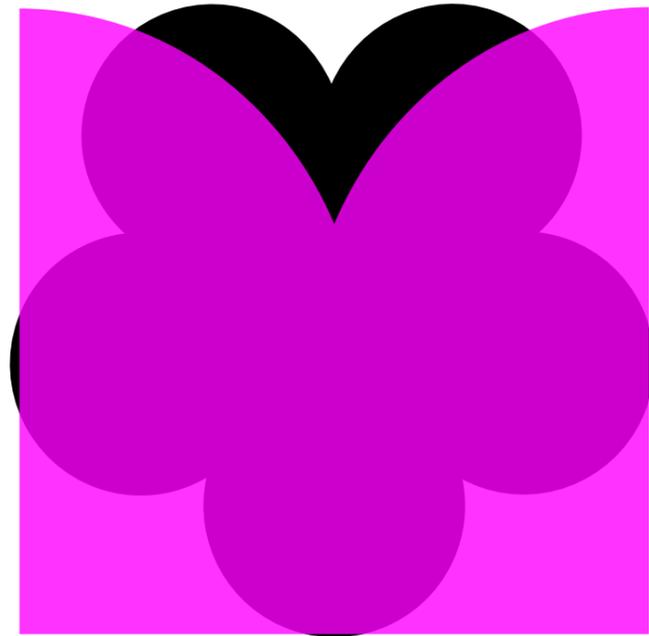
Logo

Corporate Design



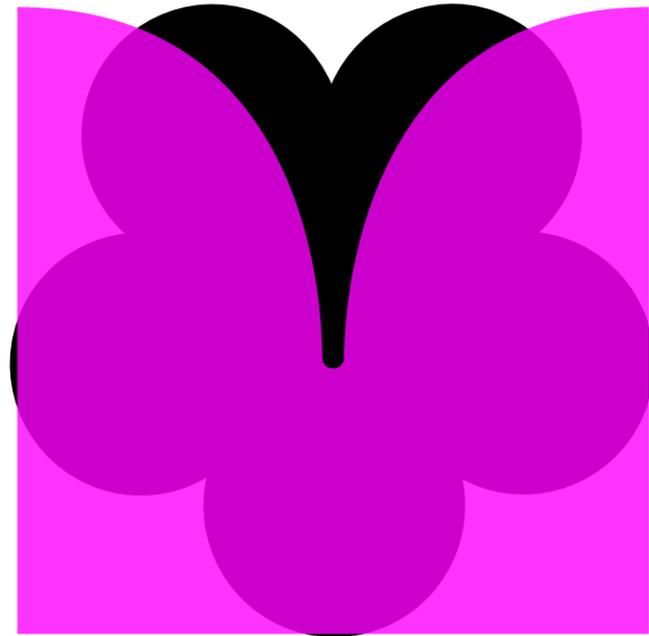
Logo

Corporate Design



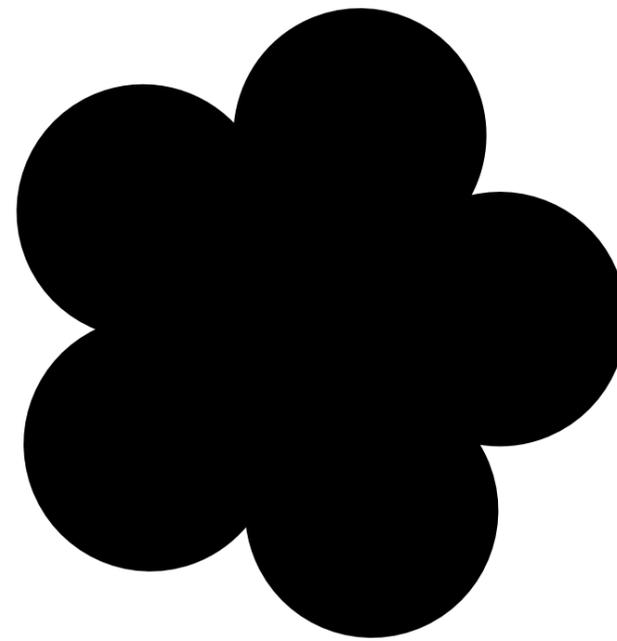
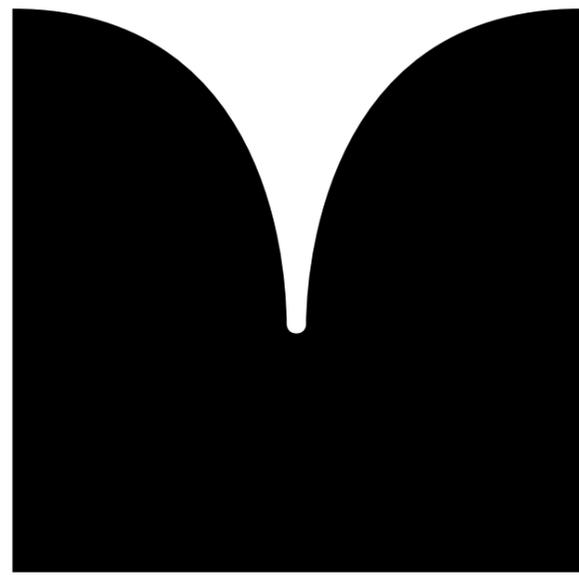
Logo

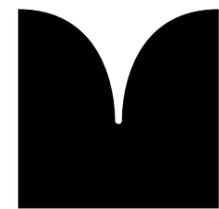
Corporate Design



Logo

Corporate Design

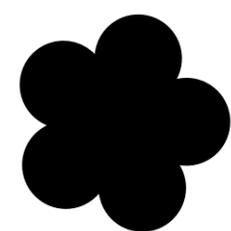




Marktgemeinde

Logo

Corporate Design



Latsch



Wort-Bild-Marke „Marktgemeinde Latsch“
→ sympatisch, seriös und zeitlos

Catalogue

→ Logo

regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Yy Zz

→ Headline &
Fließtext

light/regular/medium

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen.





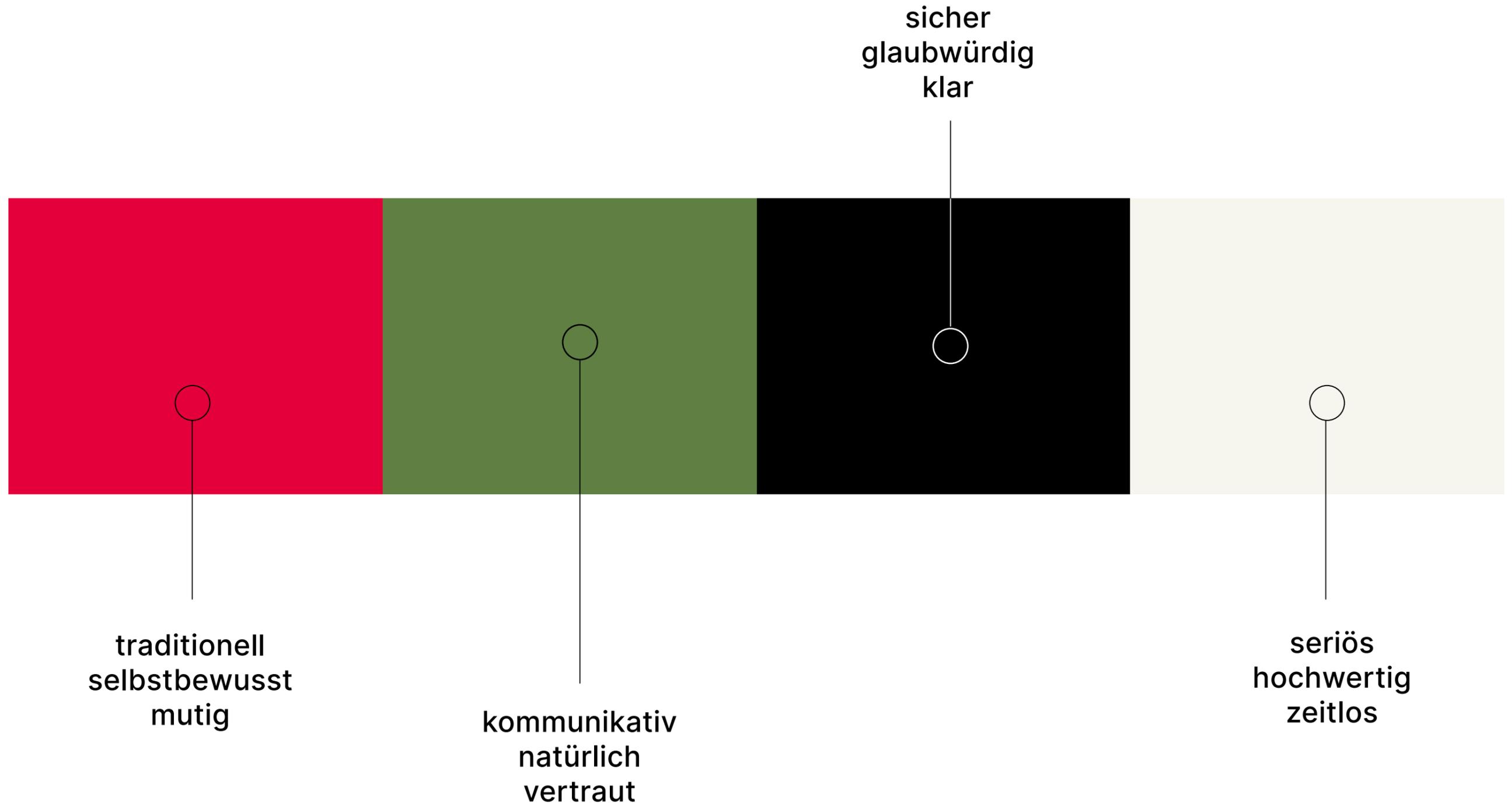
Positiv



Negativ



Farben



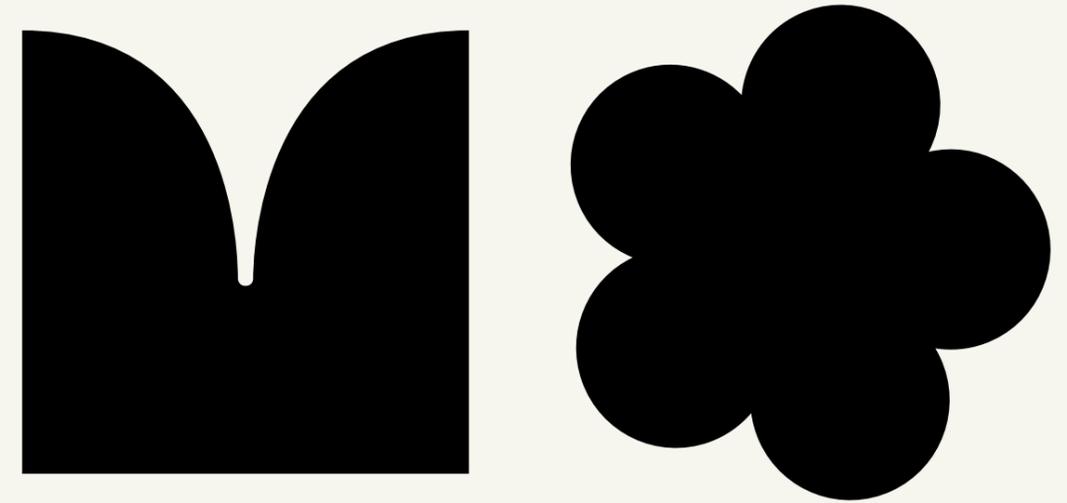
Visuelle Elemente

Visuelle Elemente

1. „Latsch Symbol“

Die Bildmarke der „Marktgemeinde Latsch“ wird als zentrales Gestaltungselement eingesetzt.

- Wiedererkennungswert schaffen
- Bildmarke etablieren

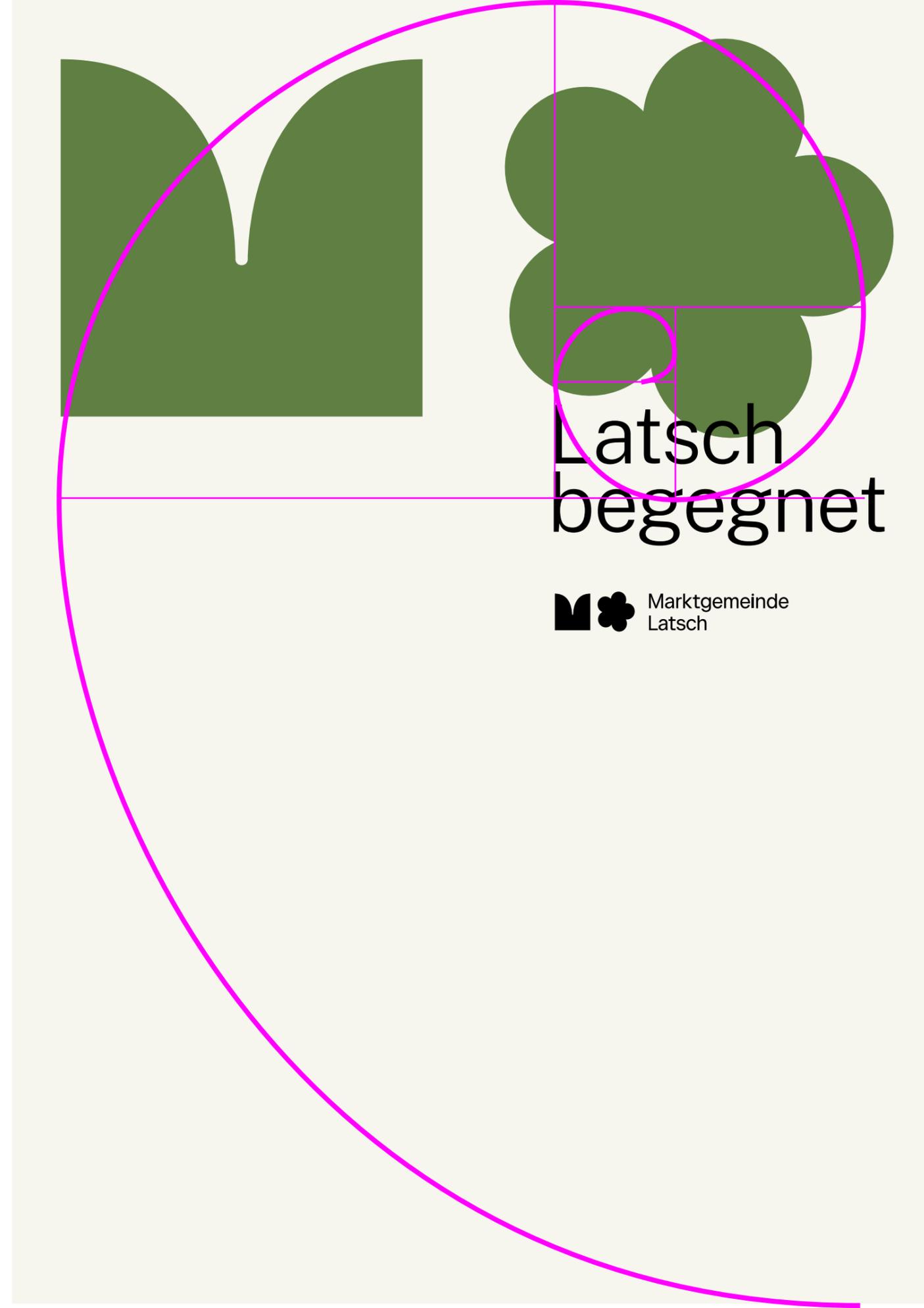


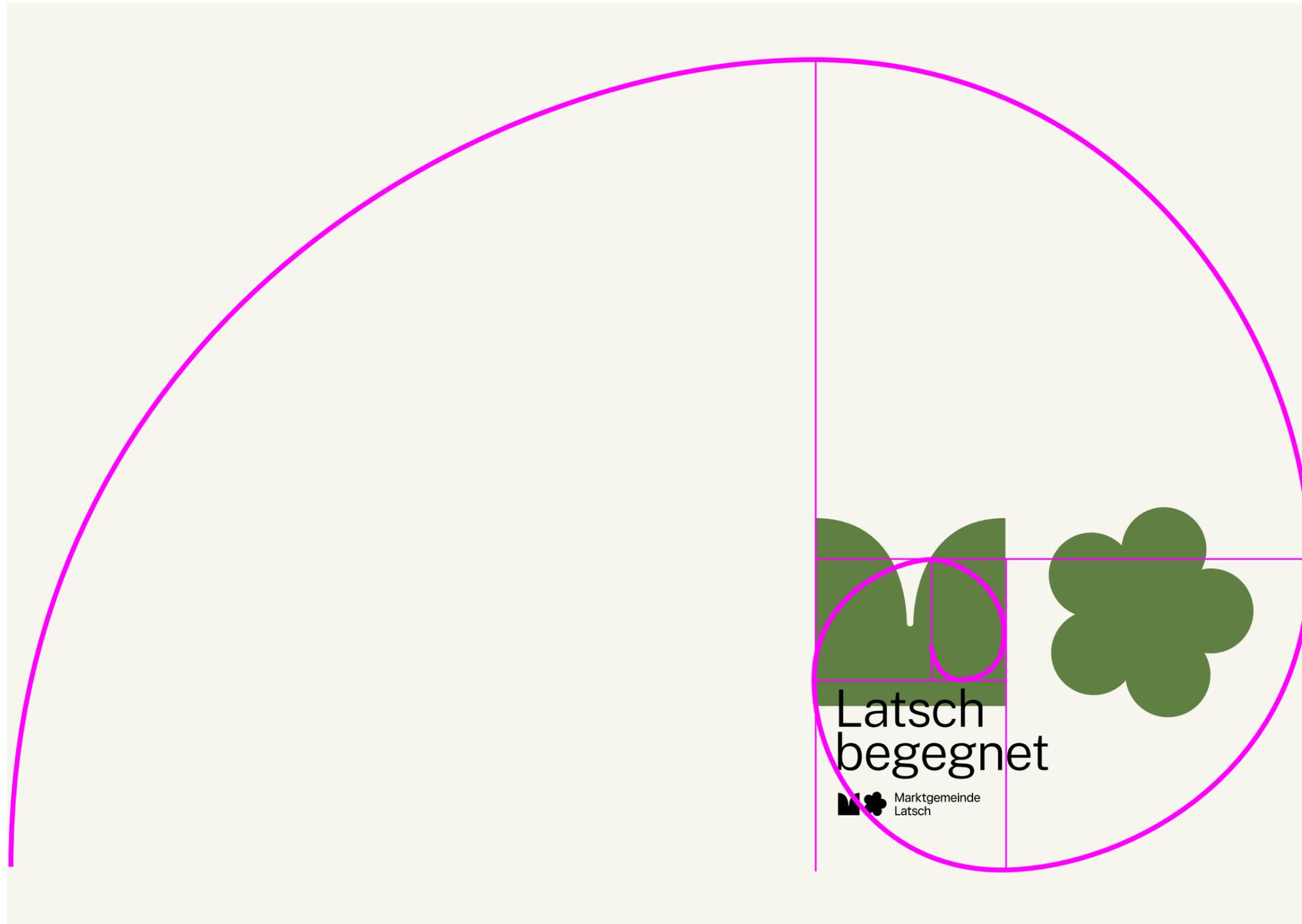
Visuelle Elemente

2. Gestaltungsraster „Latsch begegnet“

Durch den Goldenen Schnitt, werden die Informationen immer so angeordnet, dass sie sich im Zentrum begegnen.

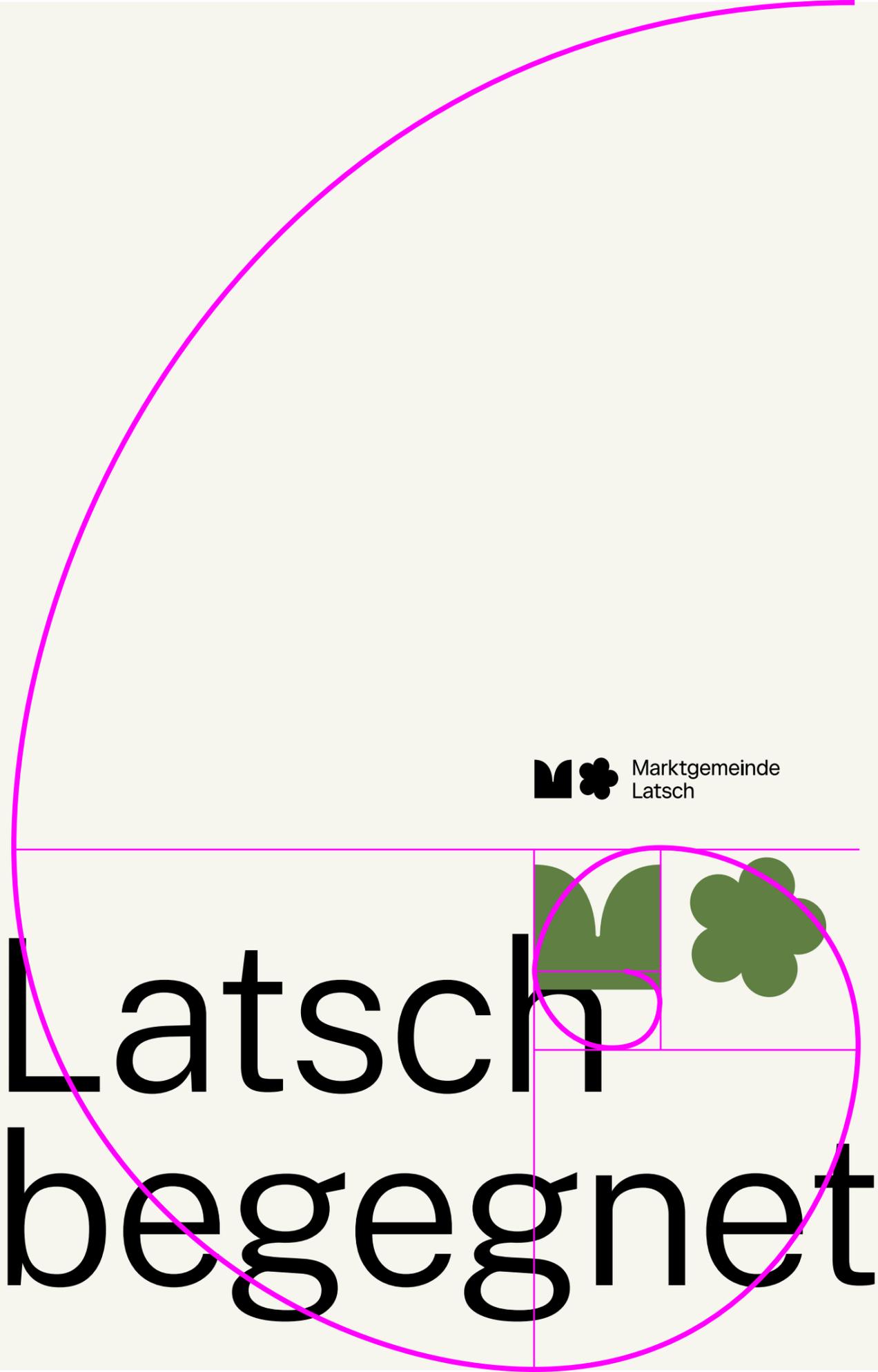
→ Das Auge wird geleitet







Latsch
begegnet



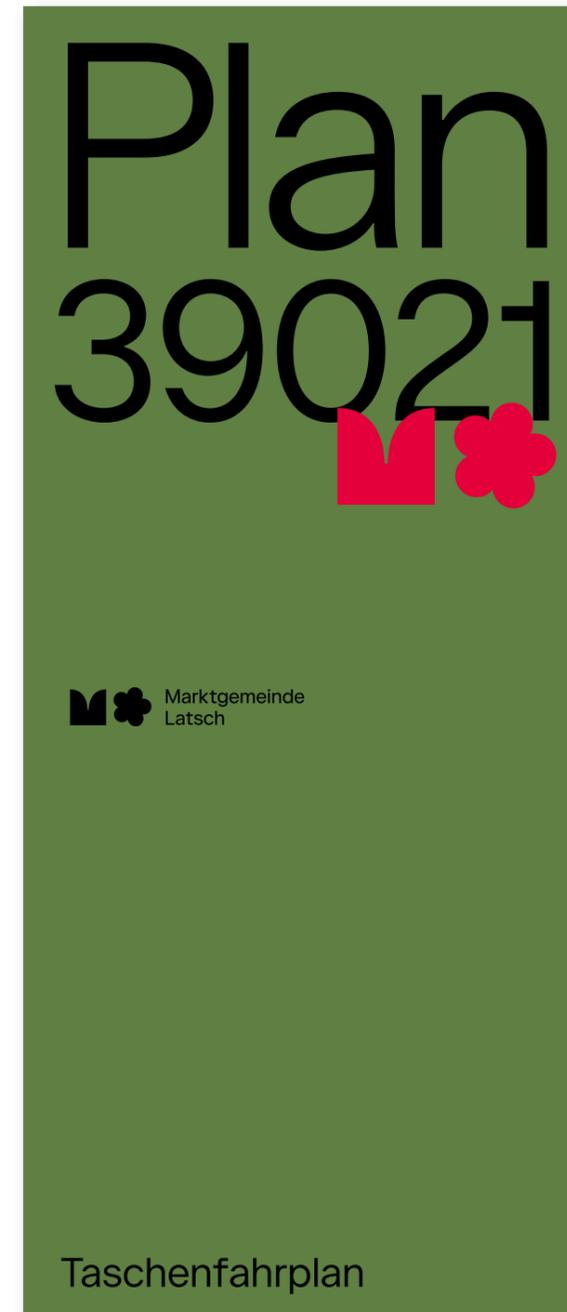
Visuelle Elemente

3. Flächen als Blickfang

Aktivierende Flächen werden in den
Latschfarben als Trägerform eingesetzt.



Anwendung



Printprodukte



Banner



Fahne



Corporate Design

Amt	Empfänger Firma Vor- und Nachnamen Anschrift PLZ
Bearbeitet von / Redatto di:	Vor- und Nachnamen
Telefon / Telefono:	000 111 222 222
E-Mail:	vorname.name@ihre-domain.de
Akt/Atto:	000000

Ort, Datum

Betreff

Sehr geehrte Damen und Herren,

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgerfont, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexten auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen.

In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 € bestraft. Genauso wichtig sind mittlerweile auch Aççèttè, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwierig zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten. Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitalchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden. Dies ist ein Typoblindtext.

Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexten auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning).

Mit freundlichen Grüßen,
Bürgermeister
Mauro Dalla Barba

Digital unterzeichnet/firmato digitalmente

Marktgemeinde Latsch
Hauptplatz 6
39021 Latsch



Comune di Latsch
Piazza Principale 6
39021 Laces

T +39 0473 623 113
M info@gemeinde.latsch.bz.it
PEC latsch.laces@legalmail.it
www.gemeinde.latsch.bz.it

Marktgemeinde Latsch
Hauptplatz 6
39021 Latsch



Comune di Latsch
Piazza Principale 6
39021 Laces

T +39 0473 623 113
M info@gemeinde.latsch.bz.it
PEC latsch.laces@legalmail.it
www.gemeinde.latsch.bz.it

Zuständig für das Verwaltungsverfahren des Bauaktes ist das Bauamt der Gemeinde Latsch (Geom. Evi Zwischenbrugger und Oberhofer Stefan), wo auch eventuelle Zusatzauskünfte erteilt werden. Innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt dieses Bescheides können im Sinne des Art. 13, Abs. 4 des L.G. Nr. 13 vom 31.07.99 zusätzliche Unterlagen bzw. Einwände beim Bauamt schriftlich nachgereicht werden. Sollte obgenannte Frist ungenutzt verstreichen, so gilt dieser Bescheid als abschließende Maßnahme und innerhalb von 30 Tagen kann im Sinne des Art. 9 des L.G. vom 25. Juli 1970, Nr. 16, i.G.F. beim Kollegium für Landschaftsschutz Berufung eingelegt werden, bzw. kann beim Verwaltungsgericht, Sektion Bozen, innerhalb von 60 Tagen Rekurs eingereicht werden.

Mauro Dalla Barba
Bürgermeister / Sindaco

 Marktgemeinde Latsch

Tanja Plöer
Ortspolizei / Polizia locale

 Marktgemeinde Latsch

Hauptplatz 6 Piazza Principale 6
39021 Latsch 39021 Laces

T +39 34 5264 0680
M mauro.dallabarba@gemeinde.latsch.bz.it

www.gemeinde.latsch.bz.it

Werbemittel





„Picknick statt Parken“

→ So setzen wir auf „weniger Auto mehr Begegnung“ indem wir Parkplätze für einen Nachmittag zum Picknick Treffpunkt umwandeln.





→ Tote Bag & T-Shirt

FRENDZ.CLUB
Falckensteinstr. 16
10997 Berlin

hello@frendz.club
www.frendz.club

FRENDZ.CLUB

Die in dieser Präsentation dokumentierten kreativen Arbeiten, Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum von FRENDZ.CLUB und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die unautorisierte Nutzung, die ganze oder teilweise Vervielfältigung und die Weitergabe an Dritte sind nicht gestattet.

© 2023 FRENDZ.CLUB GbR