

# Hoi

The word 'Hoi' is rendered in a large, bold, black sans-serif font. Below the 'oi' portion, there are two bright red graphic elements. The first is a stylized shape resembling a leaf or a petal, positioned under the 'o'. The second is a stylized flower with five rounded petals, positioned under the 'i'.

Marktgemeinde  
Latsch

# Neues Logo der Marktgemeinde schafft einheitliches Erscheinungsbild

Der Wunsch der Bevölkerung nach einem einheitlichen Erscheinungsbild der Marktgemeinde Latsch war eines der Anliegen, die im Rahmen der Befragung für die Erstellung des Leitbildes „Lebensraum Latsch“ genannt wurden. Zusätzlich zur Klärung und endgültigen Festlegung der Merkmale des Gemeindewappens wurde nun auch ein neues Logo entworfen, mit dem sich die Gemeinde einheitlich präsentiert.

Es handelt sich um eine neue Marke, die der Gemeinde eine eigene, unverwechselbare Identität verleiht und mit der sich die Gemeinde nach innen und auch nach außen einheitlich präsentiert. Im Schriftverkehr und in der Kommunikation mit der Bevölkerung, mit Ämtern und Behörden soll das neue Logo ebenso Verwendung finden, wie bei Veranstaltungen, Werbemaßnahmen und beim Ortsmarketing.

## Viel Vorarbeit

Nur so aus dem Ärmel schütteln lassen sich neue Logos nicht. Auch hinter der Entwicklung der neuen „Marke Latsch“ steckt viel Vorarbeit. Für die Erarbeitung der neuen Marke hatte sich die Gemeindeverwaltung für eine Marktanalyse entschieden. Die Wahl fiel am Ende auf die Kreativ-Agentur

FRENDZ.CLUB in Berlin-Kreuzberg, die von Julia Egger aus Latsch und ihrer aus Bayern stammenden Geschäftspartnerin Clara Huber, vor rund fünf Jahren gegründet worden ist. Der Gemeindeverwaltung lag es am Herzen, eine Marke entwerfen zu lassen, die zum einen traditionell und vertraut, zum anderen aber auch modern wirkt.

Ziel war es laut Julia Egger, „einen ganzheitlichen, einprägsamen und modernen Auftritt zu schaffen, der die Gemeinde Latsch und die Fraktionen unter einem Dach erscheinen lässt.“

## Ganzheitlich, traditionell und modern

Zusammen mit einem kleinen Team der Gemeinde habe man einen Workshop organisiert und Ideen erarbeitet, wie Latsch in Zukunft auftreten möchte. Für die neue Marke Latsch sei ein „einzigartiger, authentischer und zukunftsorientierter Auftritt geschaffen worden.“

Die Tradition sollte nicht vergessen und Neues gleichzeitig zugelassen werden. Julia Egger: „Wir haben ein ganzheitliches Erscheinungsbild kreiert, das aus Logo und



Clara Huber und Julia Egger (rechts) von der Kreativ-Agentur FRENDZ.CLUB in Berlin.  
Foto: Matthias Planitzer

## Gedanken

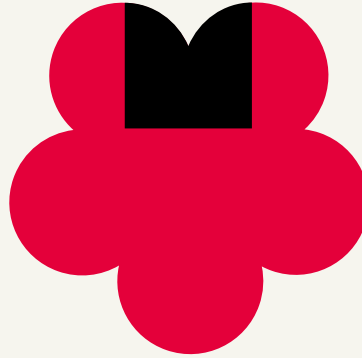
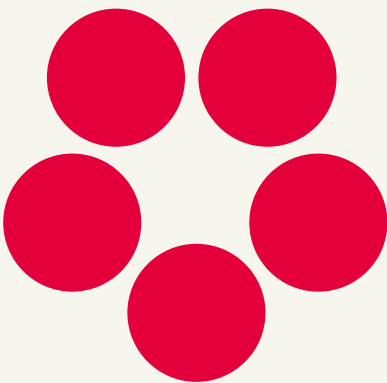
# Ganzheitlich, traditionell und modern

Latsch  
Goldrain  
Morter  
Tarsch  
St. Martin

  39021

# Einzigartig, authentisch, zukunftsorientiert

verschiedenen Designelementen besteht, die sich in der weiteren Kommunikation und im Raum gut anwenden lassen und so einen starken Wiedererkennungswert haben. Bei der Suche nach einem einheitlichen Identitätsmerkmal für die Bildmarke der Gemeinde Latsch kam man auf den Gedanken, „dass das Wappen das einzig einheitliche Identitätselement der Marktgemeinde ist“, das schon immer das erste traditionelle Bild der Gemeinde war, welches auch alle Fraktionen mit einbezieht. Ausgehend davon, dass jede Rose des Wappens fünf Blätter hat, ergeben die fünf Blätter eine Einheit und stehen somit symbolisch für den Hauptort Latsch und die vier Fraktionen Goldrain, Morter, Tarsch und St. Martin im Kofel.



Für die „Marktgemeinde“ wurde der Buchstabe „M“ der Marktgemeinde aus dem Symbol der Einheit herausgenommen. „Der Charakter erinnert an Zinnen einer Burg, die ja reichlich in der Umgebung zu finden sind“, so Julia Egger. Entstanden ist so eine Bildmarke, bestehend aus den zwei Symbolen. Ergänzt mit dem Schriftzug „Marktgemeinde Latsch“ wurde daraus die neue Wort-Bildmarke geschaffen.

Die neue Wort-Bild-Marke  
„Marktgemeinde Latsch“



Marktgemeinde  
Latsch

Mehr über die „Marke Latsch“  
gibt es hier zu sehen:

→ [www.gemeinde.latsch.bz.it](http://www.gemeinde.latsch.bz.it)



## Eigene Kommunikationsmaßnahmen

Unterstützt wird das neue Logo von den visuellen Elementen, die zum einen farbige Flächen als Blickfang zeigen und zum anderen das Raster „Latsch begegnet“, was Informationen immer als Einheit im Zentrum auftreten lässt. Was die Farbgebung betrifft, so orientierte sich die Kreativ-Agentur an der Farbenwelt der Umgebung von Latsch und der Natur sowie am Traditionsbewusstsein. Mit den Farben Rot, Creme, Grün und Schwarz, die sich auch am neuen Wappen orientieren, wurde ein frischer Auftritt geschaffen. Für die Einführung der neuen Marke haben Julia und Clara eigene Kommunikationsmaßnahmen ins Auge gefasst, auf die man gespannt sein darf. „Mit gezielten kleinen Aktionen, zum Beispiel mit Einkaufstaschen, wird die Marke bis in die Häuser und Wohnungen der Bürger gebracht“, kündigen der für Ortsmarketing zuständige Gemeindeferent Manuel Platzgummer und Bürgermeister Mauro Dalla Barba an.